

**REGULAMENTO DO CONCURSO DE LOGOTIPO E SLOGAN DO
PROJETO “CONECTA CERRADO”**

Luís Eduardo Magalhães - BA

2020

REGULAMENTO

CAPÍTULO I

1 - O **CONCURSO CONECTA CERRADO** será realizado pelo Parque Vida Cerrado, aberto à livre participação.

1.1 Cada participante poderá concorrer com 01 trabalho de sua autoria, contendo logotipo e slogan na mesma peça.

1.2 Logotipo e slogans devem retratar o objetivo do projeto.

1.3 Logotipo e slogans deverão ter um memorial descritivo justificando as peças.

1.4 Logotipo e slogans serão avaliados juntos.

CAPÍTULO II

OBJETIVO

2. O presente concurso tem como objetivo criar uma identidade visual para o Projeto Conecta Cerrado, e que será utilizada para divulgação de diversas formas, como em eventos, Cartazes, Mídias Digitais, entre outras aplicações

CAPÍTULO III

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

3. Os participantes deverão apresentar os logos e slogans com as seguintes especificidades:

I – Os logos e slogans deverão ser obrigatoriamente de autoria do participante;

II - Os logos e slogans deverão apresentar versões colorida e preto e branca;

III - Abordar aspectos relacionados ao Tema “**CONECTA CERRADO**”;

IV – Os logos deverão ser enviados por meio eletrônico em formato PDF ou PNG em alta resolução - 300pdi em RGB para concursoconectapvc@gmail.com.br.

V – Cada logo e slogan deve ser acompanhada de uma memória descritiva feita pelo autor, contendo um título e a justificativa da sua apresentação ao concurso.

VI -- O logotipo e slogan passará, por meio da assinatura de um termo de concessão dos direitos, a ser de propriedade exclusiva do Parque Vida Cerrado, que poderá fazer as modificações e alterações que julgar pertinentes

CAPÍTULO IV

INSCRIÇÕES

4. Os logos e slogans com a ficha de inscrição (anexo1) devem ser enviados para o e-mail concursoconectapvc@gmail.com.br até o dia 20 de setembro de 2020.

CAPÍTULO V

Votação

5.1 Os logos enviados passarão por uma triagem pela equipe técnica para o atendimento dos requisitos citados no capítulo 03.

5.2 Os logos e slogans selecionados no item 5.1 passarão por uma votação de um comitê misto formado por:

- 01 representante do conselho do PVC;
- 01 representante do PVC;
- 02 representantes técnicos da área de comunicação;
- 01 representante da Conservação Internacional;
- 01 representante do Instituto Pró-carnívoros;
- 01 voto popular no Instagram do PVC.

5.3 O comitê avaliará os logos e slogans em relação a:

- Atendimento do tema
- Fácil comunicabilidade
- Facilidade de assimilação
- Originalidade e Ineditismo

- Criatividade
- Versatilidade e atemporalidade

CAPÍTULO VI PRÊMIOS

6.1 Será atribuído premiação ao melhor trabalho escolhido pelo comitê misto;

6.2 A divulgação do resultado será no dia 13 de outubro de 2020, nas redes sociais do Parque Vida Cerrado.

6.3 A premiação compreende uma pintura sobre tela, um livro “Histórias de um lobo” e uma caneca do parque e um Amigurumi.

6.4 Após a votação o ganhador (a) deverá enviar o logotipo em arquivo vetorial que poderá ser nas extensões em Adobe Illustrator (AI) ou em PDF, no prazo de 7 dias..

CAPÍTULO VII DESCRITIVO DO PROJETO

7. O projeto Conecta Cerrado tem por objetivo a criação de um modelo de negócio referência na restauração florestal e metodologias para avaliações de áreas prioritárias para a conservação da biodiversidade do Cerrado por meio do levantamento e monitoramento da espécie *Chrysocyon brachyurus* (lobo-guará). A espécie é bandeira do projeto considerado um jardineiro do Cerrado de extrema importância para a manutenção das áreas verdes e do equilíbrio ambiental. O projeto é pioneiro na região oeste da Bahia para o levantamento de fauna nas reservas legais e APPs rurais, em especial das fazendas ligadas à produção de soja.

CAPÍTULO VIII DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E RESPONSABILIDADE LEGAL

8. Os concorrentes transmitem ao Parque Vida Cerrado os direitos autorais de todas as criações que apresentem no âmbito do presente concurso para reprodução em

todo e qualquer material de comunicação de interesse da instituição ou de empresas e entidades parceiras, sem qualquer ônus para as partes.

8.1. Os candidatos inscritos no presente concurso assumem, integralmente e exclusivamente, a responsabilidade pelos trabalhos apresentados, não cabendo ao Parque Vida Cerrado a responsabilização legal por eventuais demandas judiciais envolvendo direitos de propriedade intelectual.

8.2. A divulgação antecipada de prévia ou da conclusão do trabalho antes da votação final e da divulgação oficial do resultado do concurso implicará na desclassificação do candidato e seu trabalho.

8.3. Os participantes deste Concurso autorizam de forma gratuita, em conformidade com os artigos 18 e 20 do Código Civil, a veiculação da sua imagem, nome ou palavras, em publicações, apresentações e anúncios comerciais e institucionais do Parque Vida Cerrado, bem como em folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.), folder de apresentação, anúncios em revistas e jornais em geral, *home page*, cartazes e mídia eletrônica (painéis, vídeos, entre outros), sem que represente qualquer violação à sua personalidade.

CAPÍTULO IX

DISPOSIÇÕES GERAIS

9. Serão admitidos ao concurso os trabalhos que respeitem o presente regulamento.

9.1. Os casos omissos neste Regulamento serão resolvidos por deliberação do Parque Vida Cerrado.

9.2. Eventuais esclarecimentos devem ser solicitados à coordenação do PVC através do e-mail gabrielle@vidacerrado.org.br ou do telefone (77) 99971-3190.

Anexo I (ficha de inscrição)

Concurso de logotipo e slogan

“Conecta Cerrado”

Nome: _____

Endereço: _____

Telefone: () _____ () _____

Data de nascimento: _____

cpf: _____

E-mail: _____

.Os concorrentes transmitem ao Parque Vida Cerrado os direitos autorais de todas as criações que apresentem no âmbito do presente concurso para reprodução em todo e qualquer material de comunicação de interesse da instituição ou de empresas e entidades parceiras, sem qualquer ônus para as partes.

. Os candidatos inscritos no presente concurso assumem, integralmente e exclusivamente, a responsabilidade pelos trabalhos apresentados, **não** cabendo ao Parque Vida Cerrado a responsabilização legal por eventuais demandas judiciais envolvendo direitos de propriedade intelectual.

. A divulgação antecipada de prévia ou da conclusão do trabalho antes da votação final e da divulgação oficial do resultado do concurso implicará na desclassificação do candidato e seu trabalho.

. Os participantes deste Concurso autorizam de forma gratuita, em conformidade com os artigos 18 e 20 do Código Civil, a veiculação da sua imagem, nome ou palavras, em publicações, apresentações e anúncios comerciais e institucionais do Parque Vida Cerrado, bem como em folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.), folder de apresentação, anúncios em revistas e jornais em geral, *home page*, cartazes e mídia eletrônica (painéis, vídeos, entre outros), sem que represente qualquer violação à sua personalidade.

Assinatura

Dados do responsável em caso de menores de idade:

Nome Completo: _____

RG: _____ CPF: _____

Autorizo _____ a participar do concurso e aceito os termos do regulamento.

Luís Eduardo Magalhães (Ba), ____ de _____, 2020.